

Zieaz™ Workshops retningslinjer, metoder og mobile bibliotek

Retningslinjers formål:

- At sikre en god kommunikation i gruppen.
- Åbenhed for personlige ændringer.

Metoders formål:

- At kunne finde egen rolle i forhold til andre.
- At øve perspektivering og kritisk tænkning.

Det mobile biblioteks formål:

- At fungere som et opslagsværk for emners teori og eksempler fra vores menneskelige udvikling på Jorden.

Fast del af Zieaz™ Workshops		Ønske for Haslev bibliotek: https://db2030.dk/
Bøger	E-Bøger	
"Egoisme" ISBN: 9788714295882	"Bæredygtig business - For bundlinjen og en bedre verden" ISBN: 9788740674248	Bliv verdensmålscertificeret bibliotek!
"Håndbog i kulturpsykologi - et fag på tværs" ISBN: 8702023695	"Gamechangers, Er du parat til at ændre verden? - Sådan skabes innovative strategier for virksomheder og brands." ISBN: 9788799840755	Verdensmålscertificeringen er et tilbud til alle landets biblioteker og er en fælles ramme for bibliotekernes verdensmålsarbejde.
"Afdelingen for sund fornuft" ISBN: 9788711986349	"Business Recoded - Have the Courage to Create a Better Future for Yourself and Your Business" ISBN: 9781119680000	Den omhandler både det organisatoriske, driftsmæssige og borgervendte arbejde på bibliotekerne.
"Black box thinking" ISBN: 9788740611625	"Reality Lost - Markets of Attention, Misinformation and Manipulation" ISBN: 9783030008130	En anden Lyrik kilde; https://uge17.dk/klimasang/
"The Musical Human" ISBN: 9781526602787		<i>Lånt fra Haslev Bibliotek:</i> "Den motiverende samtale i teori og praksis" ISBN: 9788762811539
"The Culture Map" ISBN: 9781610392501		"Musikterapi" ISBN: 9788777061189
"No Rules Rules" ISBN: 9780753553664		"Brandwashed : hvordan virksomheder manipulerer vores tanker og overtaler os til at købe" ISBN: 9788711408292
"Louis Armstrong: A Biography" ISBN: 9780718124311	" <i>The Creative Act: A Way of Being</i> " ISBN: 9781838858636 " <i>Certain Uncertainty - Leading with Agility and Resilience in an Unpredictable World</i> " ISBN: 9781394153459	"Det uendelige spil" ISBN: 9788772340005

Rammesætning

I Zieaz™ Workshops er Psykologisk tryghed (Amy Edmondson) og Netflix's 4A Kritikrammens metode, som nogle af de vigtigste værktøjer, i øvelsen i at tale om svære emner hvor det kræver en personlig udvikling, af både følelsesmæssig og praktisk art.

Vi øver i alle workshops Psykologisk tryghed (Amy Edmondson): Fearless - Creating Psychological Safety for Learning, Innovation, and Growth.

Oversat fra Engelsk af Ramesh Patel. No Rules Rules - Netflix and the Culture of Reinvention. ISBN: 9780753553664

Når du giver kritik...	Når du modtager kritik...
<p>1. Sigt efter at hjælpe (Aim to assist)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kritik skal gives med positive hensigter. Kritik bør formuleres sådan, at det kan hjælpe den enkelte eller virksomheden. At give kritik der bevidst vil såre personen, tolereres ikke. 	<p>3. Værdsæt (Appreciate)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mennesker vil naturligt gå i forsvarsmekanisme, når vi modtager kritik. I stedet for at reagere med det samme, skal modtageren lytte omhyggeligt, og være åbensindet uden at være afvisende eller vred.
<p>2. Handlingsbar (Actionable)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kritikken skal beskrive, hvad modtageren kan gøre anderledes. Det skal være på en måde, som den modtagende person kan handle på. 	<p>4. Accepter eller kasser (Accept or Discard)</p> <ul style="list-style-type: none"> Lyt og overvej hele kritikens budskab. <ul style="list-style-type: none"> Modtageren er dog ikke forpligtet til at følge den. Modtageren beslutter helt selv, om at ville reagere på den givne feedback.

Netflix følger strengt sine 4A-principper - Sigt efter at hjælpe, handlingsorienteret, værdsætte, acceptere eller kassere.

<https://www.innerdevelopmentgoals.org/resources>
<https://www.innerdevelopmentgoals.org/community#Hubs>

Overvej hvad der kan være en hjælp for modtageren af kritikken.

Lær af kritikken, og stol på at det blive givet for at hjælpe.

Ingen er helt eksperter i noget - vi lære hele tiden.



Metode: Vejledninger for kritisk informationssøgning i forbindelse med Zieaz™ Workshops

For at fortage kritisk informationssøgning online, i bøger og af personer vi møder i hverdagen; Er det vigtigt at have nogle holdepunkter for de argumenter vi møder.

Erkendelse er et godt sted at starte.

”Jeg ved lidt af al viden - men hvad har jeg brug for at vide mere af?”

- *Mennesker er i Enten/Eller forstand* - Egoistiske af natur for at overleve.
 - Bog; Egoisme, ISBN: 9788714295882, Eriksen, Thomas Hylland & Hessen, Dag O.
 - Bog; Håndbog i kulturpsykologi - et fag på tværs, ISBN: 8702023695, Elsass, Peter.
- Fordi mennesker har udviklet langtidshukommelse, sprog og kreativitet, har vi kunne udvikle og optimerer metoder til at gøre det nemt og forudsigeligt for os selv.
 - At andre mennesker af egoistiske og energibesparende årsager, tager eller forhandler til en mere effektiv løsning – er en naturlig process.
 - **Omvendt-Egoisme** opstår når vi har lært at passe på hinanden, for at løse fælles problemer.
 - Vi har lært at beskrive følesers indvirkning på vores handlinger og Idéer om hvad er godt eller dårligt, eller bæredygtigt eller destruktivt.
 - Kunst kan beskrive både konkrete problemer eller løsninger med et følesemessigt udtryk.
 - At afkode kunstnerens besked og tanker bag et værk, er praktisk umuligt. Kun kunstneren selv, der har en høj grad af selvbevidsthed, har en dybere fornemmelse af sit værks betydning for andre.
 - **Arbejdet med Omvendt-Egoisme**, kunne blive inspireret herfra:
 - The Inner Development Goals (IDGs). <https://www.innerdevelopmentgoals.org/>
- **Internettet som informationskilde:**
 - Effektivt til at formidle alle typer af viden, fakta, Idéer.
 - Men kræver træning for mennesker, at kende forskellen på Falsk viden og ikke-bæredygtige intentioner.
 - <https://komm.ku.dk/>
 - Vincent F. Hendricks har i gennem bøger og videoer online, forklaret hvordan man kan nemt kan blive lokket til bestemte holdninger - og hvem der får udbytte af din digitale adfærd.
- **Du er ikke alene!**
 - Notér dine problemer, observationer og løsningsforslag – Så kan vi i workshopen forsøge at hjælpe med at få noget afklaring.
 - *Lyt evt. til en eller flere af følgende sange: (og stol på at vi er her med dig)*
 - *Sting's sang - "Message In A Bottle"*
 - *En Vogue - Free Your Mind*
 - *Fra filmen; TROLLS - "Get Back Up Again "*
 - *Fra filmen; Chicken Little - "One Little Slip"*

Nogle få af de mange inspirationskilder for

Zieaz™ Workshops

<https://playingforchange.org/sponsors-partners/>

The Playing For Change Foundation has developed 18 music and education programs across 13 countries.

En Dansk musiker, der ikke er på listen, men kunne have en plads her?

Annisette Koppel;

»Du skal hele tiden tage stilling til, hvad gør du lige her og nu, ikke? Hvad gør du med alt det her skønne liv, som du gerne vil bevare og passe på?«

*Fra en artikel på jyllands-posten.dk
(26/02/2023 KL. 10:45)*

Se også:

<https://www.centerformusicecosystems.com>



Pharrel Williams



Sara Bareilles



Luis Fonsi



Paula Abdul



Ringo Star



Peter Gabriel



Billie Eilish



Damon Albarn



Yo-Yo Ma



Angélique Kidjo



Keb' Mo'



Alejandro Sanz



Carlos Santana



Annie Lennox



John Densmore



Randy Ebright



Jason Mraz



Lee Oskar



Ali Stone



Jesse & Joy



Jimmy Buffet



Jack Johnson



Ellie Goulding



Lars Ulrich

<https://www.innerdevelopmentgoals.org/resources>

				
<p>1 Være At relatere til sig selv</p>	<p>2 Tænke Kognitive færdigheder</p>	<p>3 Relatere Omsorg for andre og verden</p>	<p>4 Samarbejde Sociale færdigheder</p>	<p>5 Handle At drive forandring</p>
<p>Indre kompas</p> <p>Integritet og autenticitet</p> <p>Åbenhed og lærende mindset</p> <p>Selvbevidsthed</p> <p>Nærvær</p>	<p>Kritisk tænkning</p> <p>Kompleksitetsbevidsthed</p> <p>Perspektivfærdigheder</p> <p>Meningsskabelse</p> <p>Langtidsorientering og visionsskabelse</p>	<p>Anerkendelse</p> <p>Forbundethed</p> <p>Ydmyghed</p> <p>Empati og medfølelse</p>	<p>Kommunikationsfærdigheder</p> <p>Samskabelsesfærdigheder</p> <p>Inkluderende mindset og interkulturelle kompetencer</p> <p>Tillid</p> <p>Evner til at mobilisere</p>	<p>Mod</p> <p>Kreativitet</p> <p>Optimisme</p> <p>Vedholdenhed</p>